

Załączniki (właściwe zaznaczyć):

- a) szczegółowy plan sytuacyjny w skali, z zaznaczonymi miejscami umieszczenia reklamy,
(1:1 000 lub 1:500)
- b) ogólny plan orientacyjny w skali,
(1:10 000 lub 1:25 000)
- c) projekt graficzny reklamy wraz z jej wymiarami oraz treścią,
- d) zgodę właściciela lub zarządcy obiektu/konstrukcji, na której zostanie zamontowana reklama.

Stwierdzam, że znane mi są przepisy:

- a) ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 2068, z późn. zm.);
- b) rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. z 2016 r., poz. 1264);
- c) rozporządzenia Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 454);
- d) ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2018 r., poz. 1454, z późn. zm.).

Jednocześnie zobowiązuję się:

- zamontować reklamę i zdemontować ją w wyznaczonym terminie oraz przywrócić zajmowany odcinek pasa drogowego do stanu pierwotnego,
- zgłosić i uzyskać zgodę na wszelkie zmiany w sprawie lub terminie umieszczenia reklamy,
- powiadomić zarządcę drogi o przywróceniu pasa drogowego do stanu pierwotnego.

Osobą odpowiedzialną za stan techniczny reklamy i bezpieczeństwo ruchu drogowego jest

.....
(imię, nazwisko, adres zamieszkania lub

.....
adres firmy, nr telefonu)

.....
(Podpis Wnioskodawcy)