

BR
AK

Międzyrzecz, 18 marca 2015 r.

BR.0003.29.2015

Roman Rojek
Radny Rady Miejskiej
w Międzyrzeczu

Odpowiadając na zapytanie z 5 marca br. dotyczące opłaty za reklamę umieszczoną w pasie drogowym informuję, że zgodnie z art. 40 ust. 1, ust. 2 pkt 3, ust. 3, ust. 6, ust. 8, ust. 11 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 260, z późn. zm.) zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg wymaga zezwolenia zarządcy drogi, w drodze decyzji administracyjnej. Zezwolenie to dotyczy m.in. umieszczania w pasie drogowym reklam. Za zajęcie pasa drogowego pobiera się opłatę. Opłatę tę ustala, w drodze decyzji administracyjnej, właściwy zarządca drogi przy udzielaniu zezwolenia na zajęcie pasa drogowego. Opłatę za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy ustala się jako iloczyn liczby metrów kwadratowych powierzchni reklamy, liczby dni zajmowania pasa drogowego i stawki opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego. Wysokość stawek opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego dla dróg, których zarządcą jest jednostka samorządu terytorialnego ustala - w drodze uchwały - organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego, z tym że stawki opłaty nie mogą przekroczyć 10 zł za jeden dzień zajmowania pasa drogowego. Obecnie obowiązującym aktem prawa miejscowego, regulującym stawki opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych na terenie gminy Międzyrzecz jest uchwała nr XLI/355/14 Rady Miejskiej w Międzyrzeczu z dnia 29 kwietnia 2014 r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych, których zarządcą jest Burmistrz Międzyrzecza (Dz. Urz. Woj. Lub., poz. 1373). Z § 4 ust. 2 pkt 2 przedmiotowej uchwały wynika, że dzienna stawka opłaty za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia w nim tego rodzaju reklamy wynosi 6 zł za 1 m².

Ww. przepisy dotyczą jednak wyłącznie reklam umieszczanych w pasie drogowym na obszarze zabudowanym. Zgodnie bowiem z art. 39 ust. 1 pkt 5 ustawy o drogach publicznych zabrania się dokonywania w pasie drogowym czynności, które mogłyby powodować niszczenie lub uszkodzenie

drogi i jej urządzeń albo zmniejszenie jej trwałości oraz zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego. W szczególności zabrania się umieszczania reklam poza obszarami zabudowanymi, z wyjątkiem parkingów.

W związku z powyższym wnioskodawca nie mógł uzyskać od zarządcy drogi zezwolenia na zajęcie pasa drogowego, a tym samym zarządca drogi nie mógł naliczyć zainteresowanemu podmiotowi opłaty z tytułu takiego zajęcia.

Przedmiotowa reklama została więc umieszczona w pasie drogowym bez zezwolenia zarządcy drogi i niezgodnie z przytaczanym wyżej art. 39 ust. 1 pkt 5 ustawy o drogach publicznych. Dlatego w drodze decyzji administracyjnej, wydanej na mocy art. 36 ustawy o drogach publicznych nałożyliśmy na podmiot o nazwie Pośrednictwo Finansowe „Kredyty-Chwilówki” Sp. z o.o. Placówka Świebodzin obowiązek bezzwłocznego przywrócenia całego zajętego odcinka pasa drogowego do stanu poprzedniego, pod groźbą naliczenia kary pieniężnej wskazanej w art. 40 ust. 12 pkt 1 ustawy o drogach publicznych.

Otrzymują:

1. Adresat
2. Przewodnicząca Rady Miejskiej
w Międzyrzeczu
3. Wydział OA w miejscu
4. aa (WGK.7230.2.20.2015)

Z up. BURMISTRZA
Agnieszka Śnieg
Zastępca Burmistrza

