

BIP a/a  
DW

Międzyrzecz, 2015.09.18

Pan

Roman Rojek

Radny Rady Miejskiej  
w Międzyrzeczu

Odpowiadając na zapytanie zgłoszone w dniu 15.09.2015 r. w sprawie  
REKLAM NAPOI ALKOHOLOWYCH, informuję, że:

Zgodnie z ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu  
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ( Dz. U. z 2012r. , poz. 1356 tekst  
jednolity ) mówi się:

1. W art. 2<sup>1</sup> ust.1 pkt.3 Użyte w ustawie określenia oznaczają:

„ 3) reklama napojów alkoholowych- publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych  
napojów alkoholowych lub symboli graficznych przedsiębiorców produkujących  
napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych  
napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych  
napojów alkoholowych; za reklamę nie uważa się informacji używanych do celów  
handlowych pomiędzy przedsiębiorcami zajmującymi się produkcją, obrotem  
hurtowym i handlem napojami alkoholowymi;”

2. w art. 13<sup>1</sup>. ust.1 w/w ustawy mówi się:

„ Zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych, z  
wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem że:

1) nie jest kierowana do małoletnich;

2) nie przedstawia osób małoletnich;

3) nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami;

4) nie zawiera stwierdzeń , że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem  
stymulującym, uspokajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych;

5) nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu;

6) nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny  
sposób;

7) nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych jako cechy  
wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego;

- 8) nie wywołuje skojarzeń z:
- a) atrakcyjnością seksualną,
  - b) relaksem lub wypoczynkiem,
  - c) nauką lub pracą,
  - d) sukcesem zawodowym lub życiowym.”

3. w art. 13<sup>1</sup> ust.2 pkt 5 w/w ustawy mówi się:

„Reklama i promocja piwa, nie może być prowadzona :

- 5) na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchniach wykorzystywanych do reklamy, chyba, że 20 % powierzchni reklamy zajmować będą widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim”:

Proszę o wskazanie punktu sprzedaży alkoholu, którego dotyczy złamanie zakazu reklamy napojów alkoholowych w celu przeprowadzenia postępowania administracyjnego przez Gminę.

INSPEKTOR

*Alicja Sulej*

