

N55. 525. 1. 2016

N55

28.04.2016 r.

Sambly

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

URZĄD MIEJSKI MIĘDZYRZECZ
29-04-2016
WPLYNĘŁO - Nr <i>07433</i>
Ilość załączników (kartek):

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z
DNIA 24 KWIEŹNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadania w obszarze kultury, sztuki i ochrony dóbr narodowych i dziedzictwa narodowego

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Koncerty muzyczne dla społeczeństwa z cyklu

XV (jubileuszowy) Lubuski Weekend Gitarowy 2016.

w okresie od 10.05.2016 do 29.07.2016 ✓

(tytuł zadania publicznego)

W FORMIE

WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Burmistrz Międzyrzecz ✓

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Stowarzyszenie Lubuski Weekend Gitarowy Zdzisław Musiał, ul. Wojska Polskiego 26 A/6, 66-300 Międzyrzecz, tel. 602 329 658

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Zdzisław Musiał, tel. 602 329 658

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

„Celem Stowarzyszenia jest szeroko pojęte propagowanie muzyki, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki gitarowej, promowanie osiągnięć polskich artystów, w tym muzyków i osób związanych z Ziemią Lubuską oraz upowszechnianie kultury muzycznej”.

Stowarzyszenie działa Non profit

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Koncerty przeznaczone są dla szerokiego kręgu odbiorców. W naszej inicjatywie z powodzeniem od lat uczestniczą uczniowie, melomani, członkowie Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Są to osoby nierzadko o wyrafinowanych gustach muzycznych. Przekrój społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem dzieci, młodzieży i osób dorosłych w Gminie Międzyrzecz. Przez czternaście lat edycji festiwalu dotarliśmy z koncertami muzycznymi do wielu małych ośrodków: Pszczew, Bledzew, Przytoczna, Bukowiec. Koncerty wysłuchało wiele tysięcy słuchaczy z wielu powiatów ziemi lubuskiej. Osoby dorosłe - pasjonaci oraz przyszli sympatycy Dzieci i młodzież - potencjalni klienci domów kultury, teatru filharmonii czy szkół muzycznych. Echa wydarzeń docierały do wielu odbiorców nie tylko w naszym województwie. Media swym zasięgiem działania propagowały to wydarzenie na cały region. Materiały reklamowe, wpisy artystów do kroniki, zdjęcia, film video z koncertu mają jeszcze większe oddziaływanie - prezentacja na imprezach i konkursach gitarowych w całej Polsce.

W związku z tym, że nasze koncerty i eventy muzyczne z zasady są rejestrowane przez różne redakcje regionalnych mediów, począwszy od TVP 3 Gorzów Wielkopolski, Radio Zachód, a kończąc na krajowej i lokalnej prasie oraz serwisach internetowych. Jest to znakomita promocja walorów kulturowych Gminy Międzyrzecz, w tym poprzez organizowanie cyklicznego festiwalu Lubuski Weekend Gitarowy.

Ma on istotne znaczenie dla promocji powiatu i integracji różnych środowisk, często w imprezach kulturalnych poza granicami gminy. Lubuski Weekend Gitarowy ma duże znaczenie promocyjne dla Gminy Międzyrzecz.

Powstałe po koncertach materiały filmowe, wpisy artystów do kroniki, zdjęcia z koncertów i opisy wydarzeń w prasie regionalnej i krajowej doskonale archiwizują i promują nasze działania na wiele lat.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie.

laureaci konkursów w swoich klasach instrumentów (gitary, skrzypiec, fletu, akordeonu...)

Wszystkie koncerty są bezpłatne

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

Zadania logistyczne:

Rozmowy z dyrektorami szkół. Władze stowarzyszenia

Zaproszenie artystów - rozmowy telefoniczne, sms-y, maile. Władze stowarzyszenia

Wstępne zarezerwowanie sal na koncerty: rozmowy, pisma, telefony. Władze stowarzyszenia.

Potwierdzenie informacji i planowanym koncercie: rozmowy, pisma, telefony. Władze stowarzyszenia.

Zrobienie projektu plakatu, zaproszeń: komputer, drukarnia. Wolontariusze stowarzyszenia.

Rozwieszanie plakatów, rozesłanie zaproszeń, informacje do mediów: Wolontariusze stowarzyszenia.

Przygotowanie sal do koncertów: grono pedagogiczne szkół i wolontariusze stowarzyszenia.

Przyjazd artystów. Opieka, poczęstunek, reprezentacja itp. Władze i wolontariusze stowarzyszenia.

Zaplanowane koncerty. Grono pedagogiczne szkół i władze i wolontariusze stowarzyszenia

Sprawy organizacyjno - finansowe, kolacja, pożegnanie artystów. Władze stowarzyszenia, wolontariusze...

9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10.05.2016 do 29.07.2016		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Zaproszenie artystów ustalenie dat koncertów	Maj 2016	Zarząd Stowarzyszenia, Dyrektorzy szkół
Informacja zwrotna dla artystów	Maj 2016	Zarząd Stowarzyszenia

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ²⁰⁾ po stronie Stowarzyszenie Lubuski Weekend Gitarowy							
1.	Wykonawcy koncertu	10	300	Osoby	3000,00	3000,00
2.	Plakaty format A3 i zaproszenia	3	30	Komplet	90,00	90,00
3.	Wyżywienie	10	14	Osoby	140,00	70,00	70,00
4.	Paliwo	100	0,81	Kilometry	81,00	81,00
5.	Archiwizacja	1	200	Osoby	200,00	100,00	100,00
6.	Wydanie płyty CD	3	100	Osoby	300,00	300,00
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie – Stowarzyszenie Lubuski Weekend Gitarowy							
1.	Księgowość	5	38	godzina	190,00	104,00	86,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Lubuski Weekend Gitarowy							
1.	Reklama, informacje w mediach	5	20	osoby	100,00	100,00
2.	Promocja- zwiastun filmowy	1	100	osoby	100,00	50,00	50,00
	Ogółem				4201,00 ✓	3000,00 ✓	795,00 ✓	406,00 ✓

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Członkowie Stowarzyszenia Lubuski Weekend Gitarowy, pracownicy placówek, wolontariusze, muzycy, kadra i pracownicy szkół podstawowych i gimnazjalnych w ramach współpracy, nauczyciele i dzieci, młodzież i dorośli, sympatycy i liczni melomani np. Uniwersytet Trzeciego Wieku w Międzyrzeczu, media: prasa, radio, telewizja, internet

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Środki transportowe, sale kameralne, krzesła, nagłośnienie, kamera DVD, aparat fotograficzny, kronika LWG, poczęstunek: kawa, herbata...

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Organizując przez czternaście lat, a jako stowarzyszenie po raz czwarty szereg koncertów muzycznych mamy dobre przygotowanie i doświadczenie. Nawiązaliśmy szereg przyjaźni z kadrami, pracownikami i społeczeństwem. Współpracujemy z wieloma instytucjami kultury na terenie niemal całego województwa lubuskiego. Możemy liczyć na ich pomoc. Muzycy są profesjonalnie wykształconymi instrumentalistami po wydziałach instrumentalnych akademii muzycznych. Stowarzyszenie tworzą ludzie pasją. Liczymy na udział w koncertach władz lokalnych i samorządowych.

W ubiegłych latach były organizowane zadania we współpracy z administracją publiczną min: Województwo Lubuskie, Urząd Miasta i Gminy Międzyrzecz, Pszczew. Starostwo Powiatowe w Międzyrzeczu, banki, firmy i osoby prywatne. Zorganizowaliśmy cykliczne wydarzenia muzyczne: XI, XII, XIII, XIV, Lubuski Weekend Gitarowy, I, II, III, IV Koncert Świąteczny dla Rodzin. Media o tych wydarzeniach szeroko informowały. Koncerty zostały udokumentowane: wpisy do kroniki, zdjęcia, filmy, wycinki prasowe, relacje radiowe i telewizyjne.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

pieczęć Zleceniobiorcy

Zdzisław Mur - Przewodniczący

Xenia Mroczka

STOWARZYSZENIE
LUBUSKI WEEKEND GITAROWY
ul. 300 Międzyrzecz, ul. Wojska Polskiego 204
tel. 602 329 658.
NIP 5961744939 REGON 081032184
KRS 0000415395

2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾